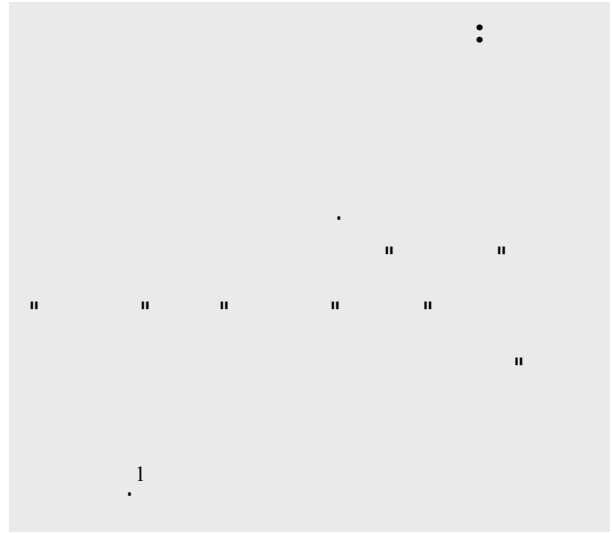
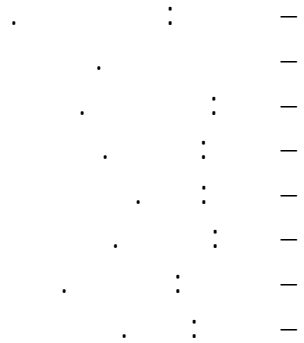


# إستراتيجية تسويق التمور في الجزائر

-

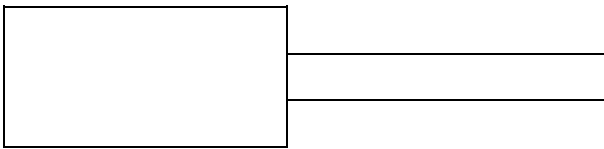


: -2-I

3

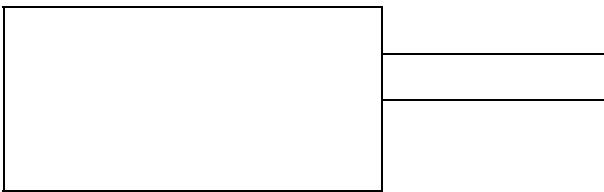
800

:



100120 :  
2 500 11

1999



: -I



: - 1-I

:

:

-

:

-

4

:

1		
/		
/		
/		
/		
/		

: -

: -

-

" "

: -II

: -2-1-II

:1

:

" "

5

- 1-II

-2-II

: -1-1-I

:<sup>1</sup>

7

: **1-2-II**

:

: -1

2

( )

3

: -2

: ...

6

: **-2- 2-II**

\_\_\_\_\_

3

) \_\_\_\_\_ : 2

(

-3-2-II

- :

:

-

-

-

: -

:

:

-1

:

-

-

:

-

:

: -

:

-

:

-

-

:

-

:

-

-

-

-

8

:

: -

-

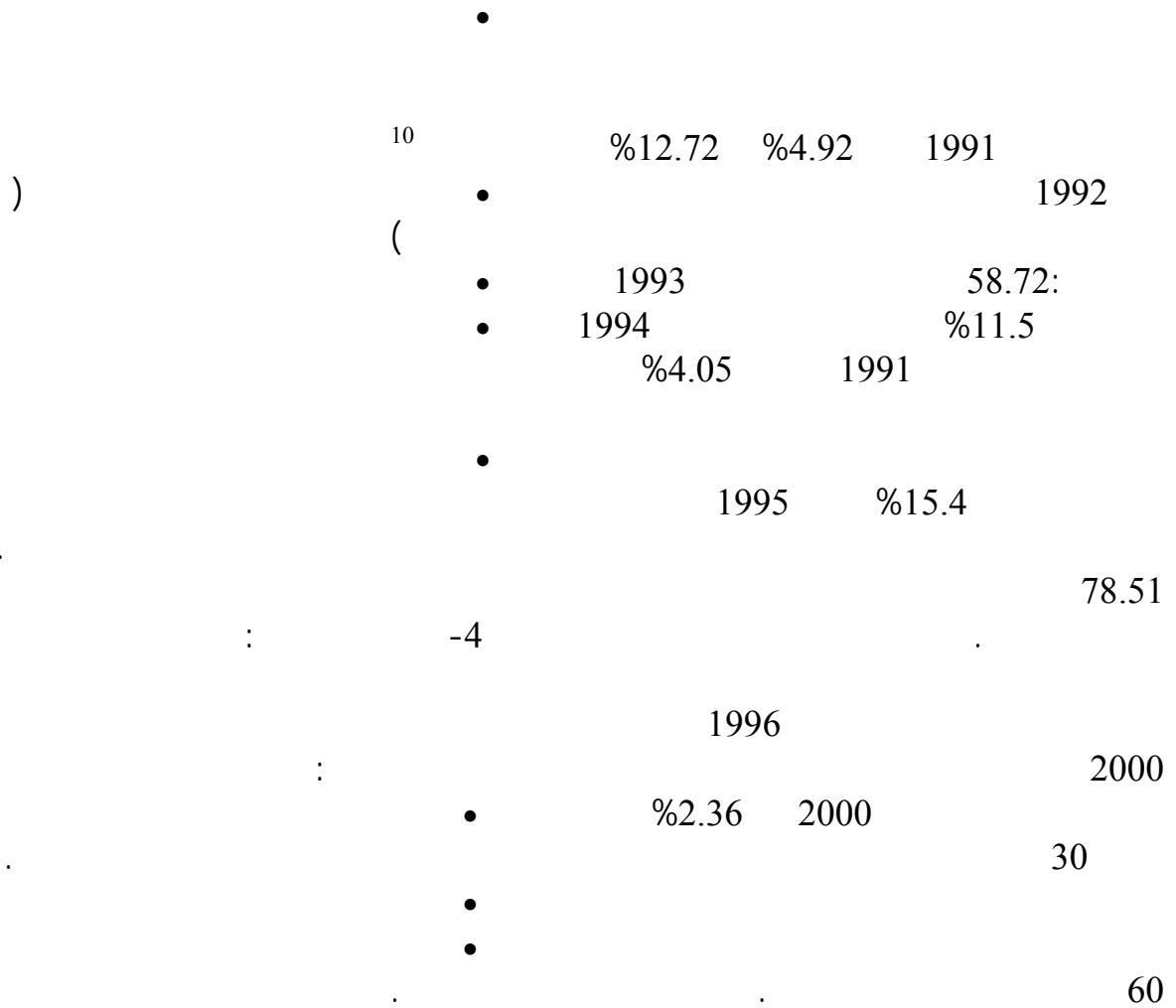
-

.  
:-2

: -3

...

:(2000 1991 )



- 
- 
- 
- 
- 
- 
- 
- 
- 

:

: \_\_\_\_\_

(01)

.(2000 1991)

:

2000	1999	1998	1997	1996	1995	1994	1993	1992	1991	
1110.3	1026.7	1128.5	1155.154	3623.1	3742.3	422.5	1289.9	1282.2	334.432	
46897	29241	22910	28567	48275	24298	10427	11207	10078	6789	
2.36	3.51	4.92	4.04	7.5	15.4	4.05	11.5	12.72	4.92	%

: \_\_\_\_\_

.28: 1996 " " .1

2. STATISTIQUES AGRICOLES SERIE A P. 2 et 5 .

3. achi Slimane de la communication inventaire variétale de la palmerais algérienne Symposium de la datté Biskra le 24/11/1992 page 10.

4. Source : DUBOST, Ecologie, aménagement et développement des oasis algériennes, th, doct., Tours, 1991.

.17: 1998 .5

.60: 1992 " " : .6

.61: .7

.37: .8

9. douane Algérienne, résultats des statistiques extérieur de l'Algérie, 2000.

.530: 1986 " " .10

