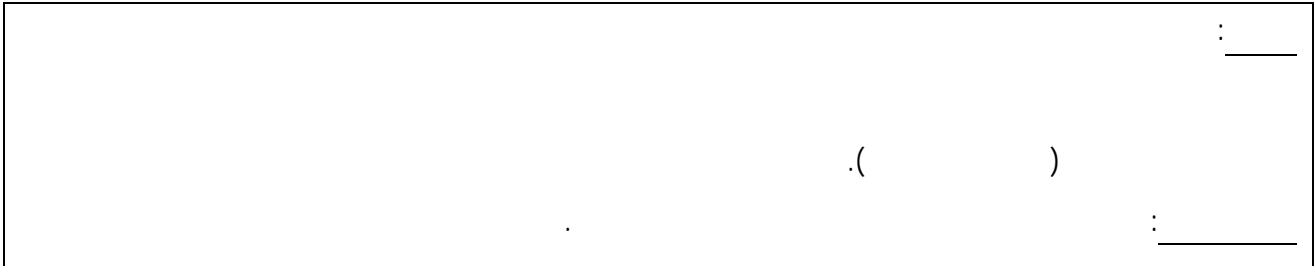


. - /.



...

.

.

-:

- .1
- .2
- .3

-: _____ -1

"NTIC -

" :

(1)

(2)

(3)

" "

Groupe Ware

(4)

... **Work Flow**

(5)

()

(6)

(7)

(8)

)

(...)

)

(...)

(9)

"

"

"

":

Communication :

Information :

:

ICTS :

(10)

(11).

:

-



:

-



(Télécommunication)

-:

-2

:

.1-2

(Euro Media ;Research)

% 18.5 :

% 39 :

- % 25 :

- % 23 :

% 46

% 49 :

⁽¹⁷⁾1997

% 06 :

% 11 :

:

) (02)

(01)

(B to B)

(Forrester Research)

:

2006 **(B to B)** :

% 20 :

% 80 :

2003

12275 :

.% 0.6 :

Forrester Research :

(B to C)

:

74 : 2001

96 2000

53 :

2002

169 % 77 :

B to B % 92 :

% 08 :

452 2003

284 :

2004 % 59 2003 % 68 :

2004

% 07 :

.(03) - ⁽¹⁸⁾2003

% 08 :

"*Entreprise Réseau* - " :

(19)

) % 05 % 27 % 09 % 60 :

.(04)

2000 600 : 1995 16

2005

% 70 :

% 88 :

% 97 :2002

.(20)

% 83

% 56

% 38

% 83

DELL

.(05)

3/1

14 :

1998

30 :

5.5 :

19 :

1999

.(06) (21)1999

Radio Messagerie

Radio téléphone

()

35 :

:

19

.1994 – 1985

% 50

.(02)

.(22)

(100) :

: _____ .2-2

(Logiciels)

10 :

.(23)

.(Puces)

% 0.01 : % 3.5 % 5.62 : % 2.5 : 1995 1997
% 0.01 % 0.17 % 0.3 :

(25)()

100 : 1998 10) 666 : 1.400 : 2.013 : 5.597 : 13.519 :
(26)24.024(

11.5 : 2001 273 : 22 : (42)

% 10.2 : % 2.3 : % 03 : (10) 597 : 07 : (12)
245 : (06) 372 : 04 :
24 : 340 : (14) 41 :

02 : 02 : 3.700 : : 735 :
(27)

: (...) % 96
2003 1,2 : 1999
(03) (28)

" : " 24 % 05 : (2002/2001) 28 % 01 :

% 50.1 : (29) % 40 % 45.5

(30)

330 : 29 : 2007

% 8,7 :

600 : 1997

:

.

) (31)

.(07

(32):

370 ◀◀

.2007 400 ◀◀

◀◀

%37

:

(33)

% 01

: (1999) 1000 :

% 53 : % 52 : 12 249 : 263 : 407 :

205 : % 06 : % 09 : % 17 : % 90 :

05 : 12 : 50 :

(04) (34) 100 :

(100)

12100 :

11700 :

350 :

235 :

-: _____ -3

(12)

(13)

(14)

% 2 : % 38 :

% 90 : ()
. (01)

:

()

:

:

.1

.2

.3

.4

.5

(15)

: _____ ↩

: _____ ↩

: _____ ↩

(16)

: _____

(B to B)

: (02) _____

2000

31.5	47.2	162.0	
20.7	40.7	153.2	
16.9	44.9	120.1	-
9.7	36.3	69.1	
78.8	169.1	505.0	

.72

: _____

: (01) _____

B to B

	()	
% 90	604	2000
% 90	1138	2001
% 90	2160	2002
% 70	3675	2003
% 61	5904	2004
% 49	8823	2005
% 39	12275	2006

.177 2003

2001 : (03)

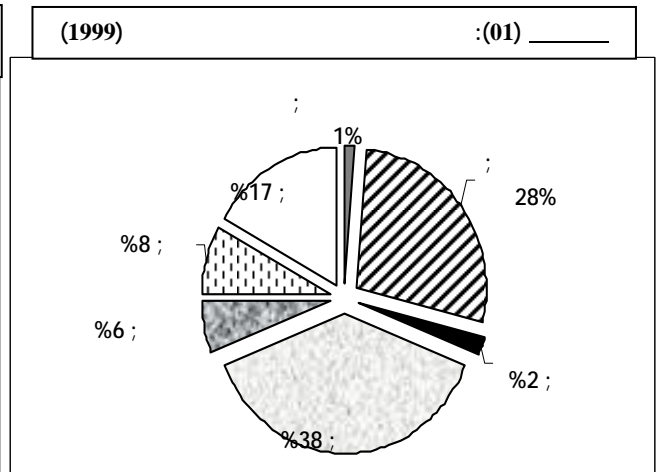
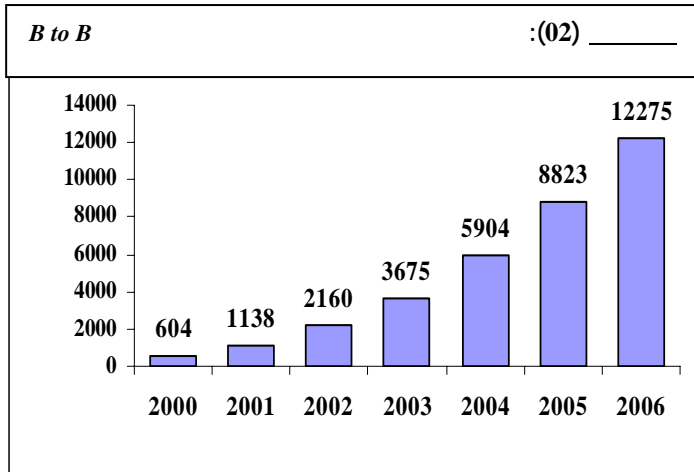
%				%			
0,57	180.000	2001	-	21,36	140.200	2001	-
0,85	600.000	2001	-	0,05	12.500	2000	-
0,24	20.000	2001	-	9,47	200.000	2001	-
1,28	400.000	2001	-	8,38	300.000	2000	-
0,15	56.000	2001	-	4,42	120.000	2001	-
4,08	400.000	2001	-	.	60.000	2001	-
36,79	900.000	2001	-	9,75	75.000	2001	-
0,09	17.000	2001	-	0,35	60.000	2001	-
52,79	16.84	2002	-	2,5	570.000	2001	-
: _____				59,1	165.75	2002	-

.03

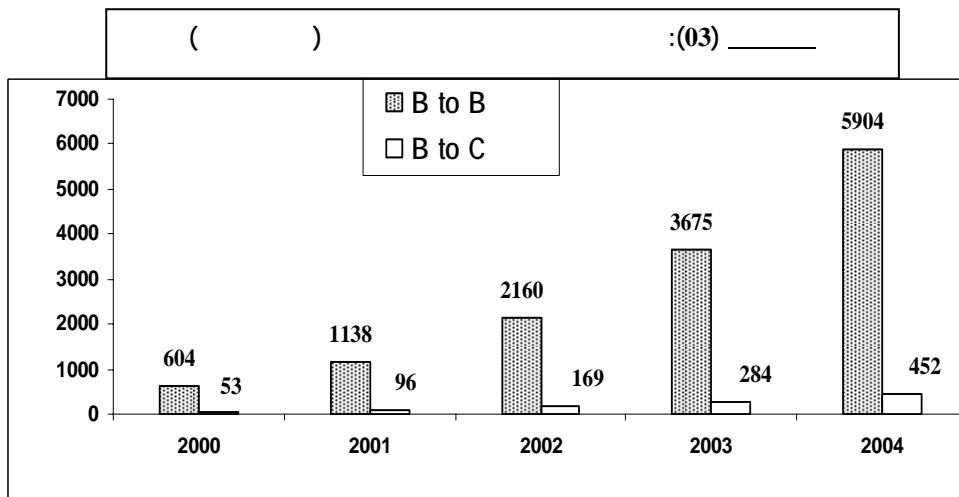
: (04)

	100	()			100	()	
% 50	7.51	12	-	% 29	01	795	-
% 28	8.88	102	-	% 93	0.72	481	-
% 31	0.80	73	-	% 20	1.34	374	-
% 04	0.23	72	-	% 54	1.77	257	-
% 31	0.36	70	-	% 42	1.51	174	-
% 49	13.20	5260	-	: _____			

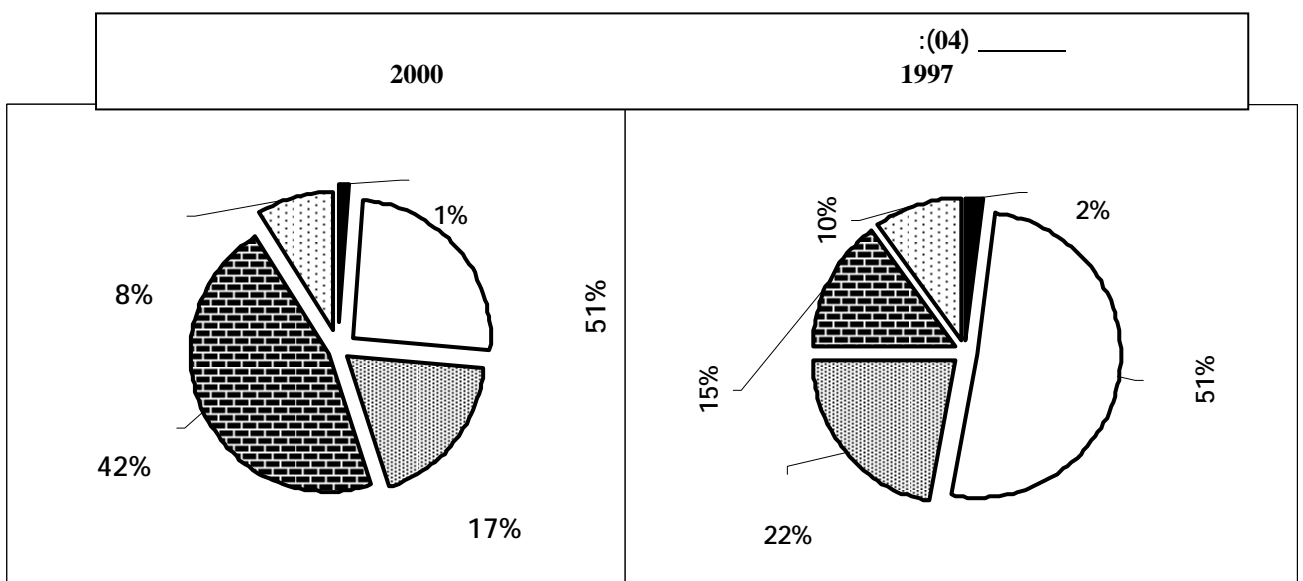
.04



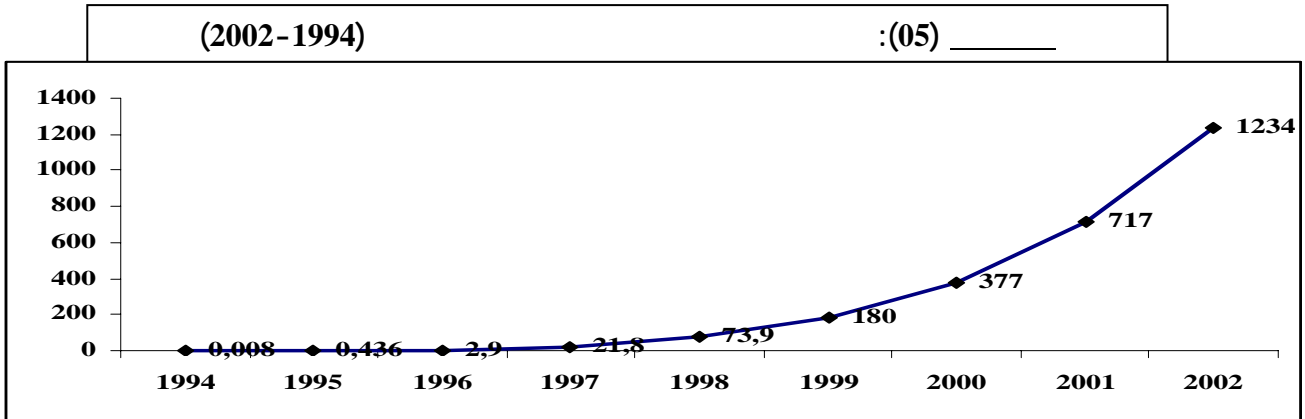
.177 2003 _____ : _____ : _____ : .04



.179 : _____

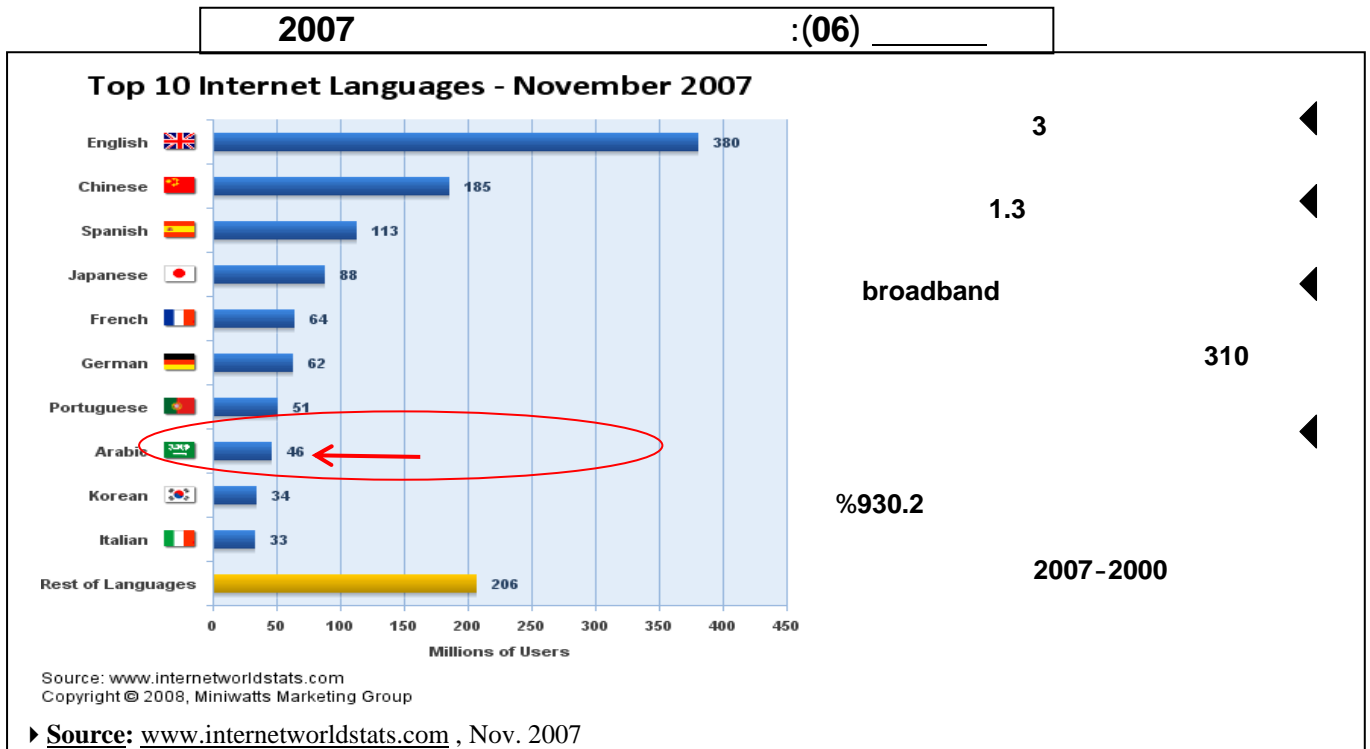


.05 04 : _____



.04

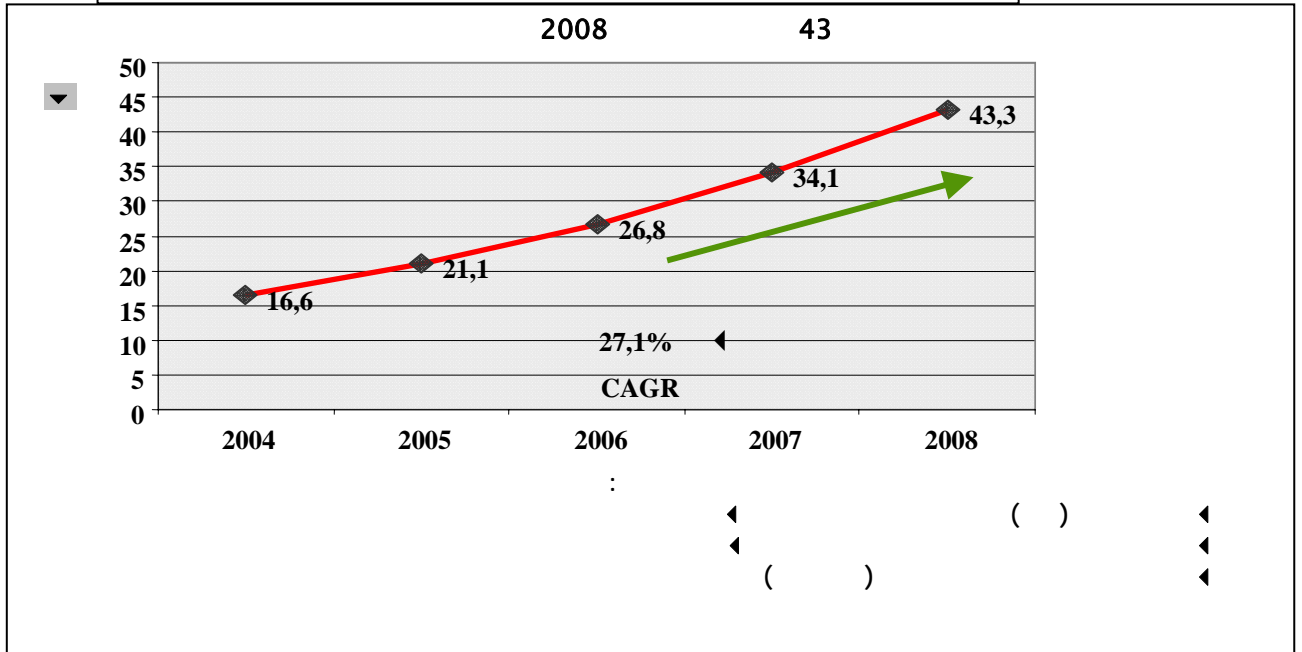
: _____



(2008/04/17 :) :

_____ : _____ : _____
[.http://www.saudiipc.com/images/public/dr-Mohammed.ppt#630,13](http://www.saudiipc.com/images/public/dr-Mohammed.ppt#630,13)

: (07) _____



<http://www.saudiipc.com/images/public/dr-Mohammed.ppt#630,13>

03

.174 2003

.205 2004

.287 2005 13/12

.38 2002

.01 2007 29/28

.318 2005 09/08

.51 2006/2005

.01

(2005 -2003)

http://www.itu.int/dms_pub/itu-s/md/03/wsispc2/cs03-wsispc2-c-0067!!msw-a.doc

.51

.51... 49 2003/2002

.179 178

(1)

(2)

(3)

(4)

(5)

(6)

(7)

(8)

(9)

(10)

(11)

(17)

(18)

((ANDRU))

	.23 22		_(19)
		.55	_(20)
	.03 02		_(21)
		.76 ...67	_(22)
		.147	_(23)
		.51	_(24)
http://www.itu.int/dms_pub/itu-s/md/03/wsispc2/cs03-wsispc2-c-0067!!msw-a.doc			_(25)
		.66	_(26)
		.11	_(27)
	.03		_(28)
		_____	_(29)
		.11	_(30)
		.151	_(31)
.2008/02/ 14: www.protectionline.org/article :			_(32)
http://www.saudiipc.com/images/public/dr-Mohammed.ppt#630,13			_(33)
	.03		_(34)
		_____	_(12)
		.73	_(13)
.65 1972		_____ ; _____ :	_(14)
http://www.abdelmajid-miled.com :		(_____)	_(15)
.24 1994		_____ :	_(16)
/		_____ :	_(17)
.05 04 2007 29/28		_____ :	_(18)
		.66 65 -	_(19)